

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.О.13.02 СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ
СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
Инновационный менеджмент**

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

38.03.02.32 Высшая школа ресторанного менеджмента

Форма обучения

очная

Год набора

2023

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд.экон.наук, Доцент, Григорьева Н.Н.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» является определение основных направлений научно-технической и производственной деятельности предприятия малого бизнеса в следующих областях: разработка и внедрение новой продукции (инновационная деятельность), модернизация и усовершенствование выпускаемой продукции, дальнейшее развитие производства традиционных видов продукции.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины:

- умение разработать планы и программы инновационной деятельности;
- рассмотрение проектов создания новых продуктов,
- проведение единой инновационной политики: координация деятельности в этой области в производственных подразделениях,
- обеспечение финансами и материальными ресурсами программ инновационной деятельности,
- обеспечение инновационной деятельности квалифицированным персоналом.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Запланированные результаты обучения по дисциплине |
|--|---|
| ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; | |
| ОПК-3.2: Производит оценку результатов анализа и оптимизации бизнес-процессов | |
| ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; | |
| ОПК-4.2: Осуществляет разработку бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и организаций | |

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu->

kras.ru/course/view.php?id=16238.

2. Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы | Всего, зачетных единиц (акад.час) | е |
|--|--|---|
| | | 1 |
| Контактная работа с преподавателем: | 1 (36) | |
| занятия лекционного типа | 0,5 (18) | |
| практические занятия | 0,5 (18) | |
| Самостоятельная работа обучающихся: | 1 (36) | |
| курсовое проектирование (КП) | Нет | |
| курсовая работа (КР) | Да | |
| Промежуточная аттестация (Экзамен) | 1 (36) | |

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

| № п/п | | Модули, темы (разделы) дисциплины | | Контактная работа, ак. час. | | | | | | | | |
|-----------|--|--|--|--------------------------------|--|---|--------------------------|--|--------------------------|-------------------------------------|---|-------|
| | | | | Занятия лекционного типа | | Занятия семинарского типа | | | | Самостоятельная работа, ак. час. | | |
| | | | | | | Семинары и/или Практические занятия | | Лабораторные работы и/или Практикумы | | | | |
| | | | | | | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС | | | Всего |
| 1. | | | | | | | | | | | | |
| | | 1. Инновации в деятельности предприятия малого бизнеса | | 2 | | | | | | | | |
| | | 2. Презентации докладов по инновациям в деятельности российских предприятий. | | | | 2 | | | | | | |
| | | 3. Работа с литературой. | | | | | | | | | 4 | |
| | | 4. Сущность и тенденции развития инновационного менеджмента | | 2 | | | | | | | | |
| | | 5. Доклады и презентации по развитию инноваций в различных странах. | | | | 2 | | | | | | |
| | | 6. Работа с литературой. | | | | | | | | | 4 | |
| | | 7. Инновационный процесс | | 2 | | | | | | | | |
| | | 8. Построение структуры разбиения работ по элементам инновационного процесса. Решение задач. | | | | 2 | | | | | | |
| | | 9. Работа с литературой. | | | | | | | | | 4 | |

| | | | | | | | | |
|--|---|--|---|--|--|--|---|--|
| 10. Проектное управление инновационной деятельностью в малом бизнесе | 2 | | | | | | | |
| 11. Знакомство с бизнес-кейсом, расчет на основании представленных данных основных и производных показателей методики освоенного объема, их анализ. Вывод об эффективности реализации проекта. | | | 2 | | | | | |
| 12. Работа с литературой. | | | | | | | 4 | |
| 13. Методология и организация инновационного процесса | 2 | | | | | | | |
| 14. Решение задач по организации инновационного процесса. Оценка эффективности каждого этапа. | | | 2 | | | | | |
| 15. Работа с литературой. | | | | | | | 4 | |
| 2. | | | | | | | | |
| 1. Внутрифирменные формы организации инновационных процессов. | 2 | | | | | | | |
| 2. Работа по технологии case-study. Студенты сначала индивидуально решают 3 мини кейса по проблемам HR в проектной деятельности, а затем проходит групповая рефлексия по результатам. | | | 2 | | | | | |
| 3. Работа с литературой. | | | | | | | 4 | |
| 4. Формы малого инновационного предпринимательства | 2 | | | | | | | |
| 5. Решение задачи по созданию малого предприятия и инновационного продукта. | | | 2 | | | | | |
| 6. Работа с литературой. | | | | | | | 4 | |
| 7. Конкурентоспособность и инновационная стратегия. | 2 | | | | | | | |
| 8. Решение задач. | | | 2 | | | | | |
| 9. Работа с литературой, справочными источниками. | | | | | | | 4 | |

| | | | | | | | | |
|--|----|--|----|--|--|--|----|--|
| 10. Инвестиции в инновационном процессе | 2 | | | | | | | |
| 11. Решение задач по расчету эффективности инвестиций. | | | 2 | | | | | |
| 12. Работа с литературой. | | | | | | | 4 | |
| 13. | | | | | | | | |
| Всего | 18 | | 18 | | | | 36 | |

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Тебекин А.В. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров по экон. спец.(Москва: Юрайт).
2. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов по экономическим и техническим специальностям(Москва: Питер).
3. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
4. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент" (квалификация "бакалавр")(Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").
5. Мухамедьяров А. М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
6. Голубков Е. П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
7. Грибов В. Д., Никитина Л. П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
8. Григорьева Н. Н. Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие(Красноярск: СФУ).
9. Гнедых Н. Н. Управление проектом: конспект лекций для студентов специальности 080507.65 "Менеджмент организации" всех форм обучения(Красноярск: КГТЭИ).
10. Щедрина И. В., Клименкова Т. А., Здрестова-Захаренкова С. В., Гнедых Н. Н., Герасимова Е. А. Стратегическое управление и управление проектом: учеб.-метод. пособие для самостоят. работы [для студентов напр. 080200.68 «Менеджмент»](Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Операционные системы Microsoft Windows
2. Офисный пакет Microsoft Office, Microsoft Office PROJECT, Open Office
3. Браузер Mozilla FireFox, Google Chrome
4. Архиватор 7-ZIP
5. Антивирус ESET NOD32
6. Обучающие программные продукты Microsoft Project, Project Expert

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Консультант плюс.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия проводятся в лекционной аудитории, оборудованной наглядными материалами (стендами) по основным темам проектного управления. В процессе чтения лекций используются электронно-технические средства (ноутбуки, проектор, экран), позволяющие проводить презентации изучаемого материала; плакаты – иллюстративные материалы.

Практические занятия проводятся в компьютерной аудитории, оснащенной 12 компьютерами со специализированным программным обеспечением и мультимедийным оборудованием.